



RELAZIONE CONSUNTIVA SULL'EVENTO DI RACCOLTA FONDI HALLOWEEN AID 2010

(30 e 31 ottobre 2010)

A cura di Luana Garofalo - Dipartimento Fund Raising

Introduzione

Halloween Aid è un'iniziativa di raccolta fondi nelle piazze che ENZO B ha promosso a partire dal 2008.

Dopo un primo test effettuato appunto nel 2008 nella città e nella provincia di Torino, dal 2009 l'evento è stato esteso su scala nazionale, in particolare nei località che vedono la presenza di volontari provenienti dalle coppie adottive, che si sono attivati sul territorio per la realizzazione dell'evento

L'iniziativa prevede la distribuzione di dolcetti, come da tradizione di Halloween, in cambio di una donazione.

Halloween Aid ha visto trenta banchetti distribuiti in venti città e comuni italiani con lo scopo di raccogliere fondi per il progetto "Chiamami per nome", per la registrazione anagrafica di migliaia di bambini in Africa, Asia e America Latina.

L'esperienza, nonostante le avversità atmosferiche che non l'hanno favorita, ha confermato le potenzialità positive, sia dal punto di vista della raccolta fondi dell'attivazione dei volontari, sia come occasione di visibilità e diffusione della conoscenza dell'Associazione.

ENZO B ha così deciso di confermare l'iniziativa anche nel 2011, e di impegnarsi per rendere questo evento un appuntamento fisso e riconoscibile.

Distribuzione geografica dei banchetti

I banchetti si sono svolti in 6 regioni, in prevalenza in Piemonte (12 banchetti) e Lombardia (11 banchetti), seguono il Lazio (3), la Liguria (2), Umbria ed Emilia Romagna (1 banchetto per regione).

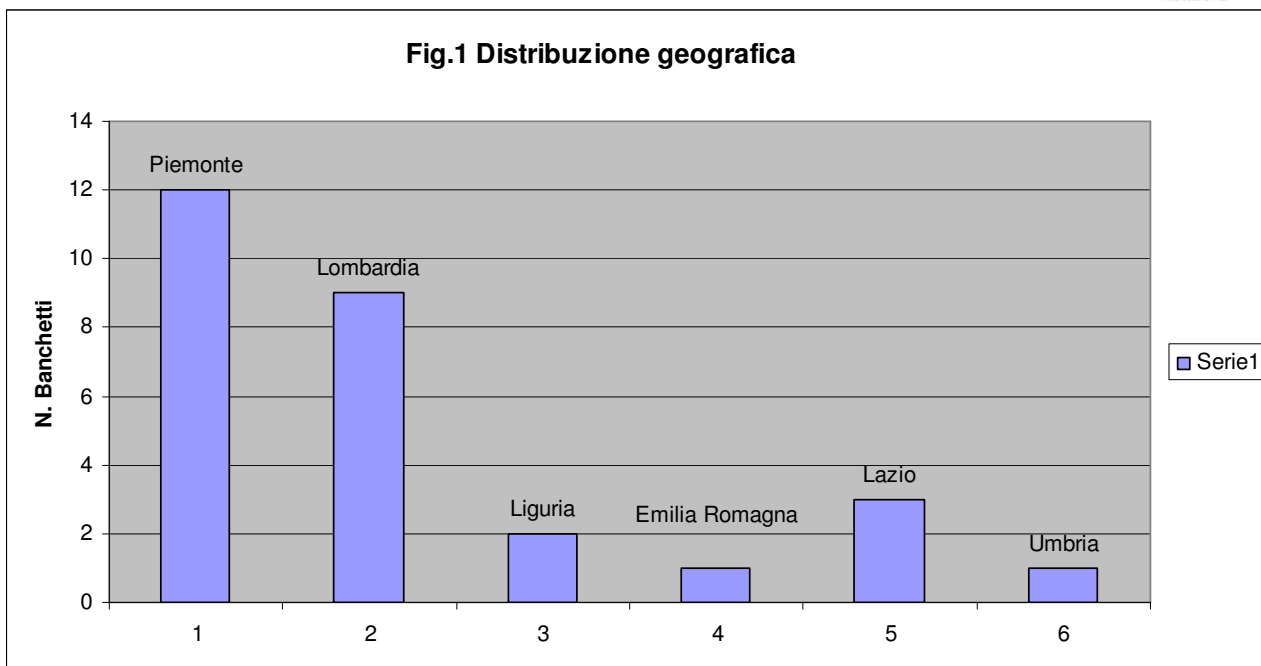


Tabella elenco località e numero banchetti

Regione	Città	N.
PIEMONTE	TORINO	6
PIEMONTE	BEINASCO	1
PIEMONTE	COLLEGNO	1
PIEMONTE	RIVAROLO	1
PIEMONTE	CHIVASSO	1
PIEMONTE	ALESSANDRIA	1
PIEMONTE	CUNEO	1
LOMBARDIA	MILANO	3
LOMBARDIA	LEGNANO (MI)	1
LOMBARDIA	CINISELLO B. (MI)	1
LOMBARDIA	MANTOVA	1
LOMBARDIA	CREMOSANO	1
LOMBARDIA	TREVIGLIO	1
LOMBARDIA	MONTICHIARI (BS)	1
LIGURIA	SESTRI LEVANTE	1
LIGURIA	ALASSIO	1
EMILIA ROMAGNA	FERRARA	1
TOSCANA	FIRENZE	1
TOSCANA	AREZZO	1
LAZIO	ROMA	2
LAZIO	SPERLONGA	1
UMBRIA	PERUGIA	1
TOTALE		30



Volontariato

L'evento ha visto il coinvolgimento di 123 volontari, che dopo aver offerto la loro disponibilità e collaborato all'organizzazione, si sono mobilitati nel corso dei due giorni dell'evento coordinandosi costantemente con l'ufficio di ENZO B. La partecipazione è stata molto attiva e sentita, in particolare da parte delle coppie adottive e dei loro familiari e conoscenti.

L'entusiasmo e lo spirito di iniziativa dei volontari è stato evidente fin dalle prime fasi organizzative, che hanno visto molti di loro impegnarsi nelle richieste di permessi presso i propri comuni e nel coinvolgimento di amici e familiari.

Tabella n. volontari e provenienza

Volontari e tipologia	n.	
COPPIE ADOTTIVE E LORO FAMILIARI	102	83%
VOLONTARI ENZO B	10	8%
STAFF ENZO B	4	3%
DOC06	7	6%
Totale	123	

Promozione dell'evento e comunicazione della causa.

La testimonial dell'edizione 2010 è stata Teresa Mannino, che non solo ha concesso l'uso della sua immagine per il materiale promozionale e per il sito internet, ma ha anche registrato uno spot radiofonico diffuso gratuitamente da numerose emittenti.

Oltre al volantino è stato distribuito il pieghevole di approfondimento sul progetto "CHIAMAMI PER NOME"

La comunicazione dell'evento è stata affidata principalmente a due strumenti:

- il sito internet www.halloweenaid.org
- e lo spot radiofonico (ascoltabile anche dal sito)



Articoli stampa

Il comunicato stampa dell'iniziativa è stato ripreso da tutti i giornali locali/nazionali dove erano presenti i banchetti di Halloween Aid. In particolare:

- Ansa
- La Stampa
- La Repubblica
- Cronaca qui Milano
- Cronaca qui Torino
- Torino 7
- Vita
- La voce di Mantova

Servizi TV

- RAI 3
- Primantenna
- Telesubalpina

La notizia è stata trasmessa sui notiziari di:

- Rete 7
- Videogruppo
- Telecity
- GRP

Radio

Lo spot radiofonico è stato trasmesso dalle seguenti emittenti radiofoniche a titolo gratuito:

- Messa in onda dal 25 al 31 ottobre nelle 3 emittenti: GRP 3; Melody; GRP regionale (con programmazione)
- Messa in onda dal 24 al 31 ottobre nelle 4 emittenti: radio 105; Radio Monte Carlo; Virgin Radio; 105 Classics Nazionale (con programmazione)
- Messa in onda dal 24 al 31 ottobre su Radio 24 (a riempimento)
- Messa in onda dal 25 al 31 ottobre su Radio 101 (a riempimento)
- Messa in onda dal 25 al 31 ottobre su Radio Company (a riempimento)
- Messa in onda su radio cuore dal 25 al 31 ottobre (a riempimento)

Attività di raccolta fondi

A differenza delle edizioni passate, quella del 2010 è stata funestata dal maltempo soprattutto domenica 31 ottobre. La pioggia ha infatti impedito, in parte o del tutto, lo svolgimento dell'attività dei banchetti esterni sprovvisti di protezione per il maltempo, come ad esempio di portici che oltre a proteggere il banchetto potessero garantire comunque un afflusso di persone.

Il maltempo ha quindi inciso sull'esito finale della raccolta fondi.

L'evento Halloween Aid si è basato sulla distribuzione di sacchetti di gelatine di frutta Caffarel. La donazione minima richiesta al banchetto è stata stabilita in 12 euro.

La raccolta media a banchetto è stata di 873,67 euro.

Oltre alle entrate dei banchetti sono attese ulteriori donazioni tramite i bollettini postali distribuiti ai banchetti.

L'evento ha fruttato, oltre alla raccolta fondi, anche **620 nuove anagrafiche di donatori**. Considerando che nel 2009 circa il 6% dei donatori spot provenienti da Halloween si sono trasformati in sostenitori continuativi tramite l'adesione ai progetti di Sostegno a Distanza, possiamo ragionevolmente attenderci anche 38 nuovi SAD..

Tabella Costi e Ricavi

RENDICONTO HA 2010	
COSTI	
Sacchetti Caffarel	12.029
Pettorine (150pz)	198
Realizzazione Spot Radio	100
Stampa blocchetti ricevute	615
Bollettini CCP 451	180
Corriere	1.000
Pratiche OSP	11
Assicurazione INAIL volontari	33
Totale	14.166
RICAVI	
Offerte per sacchetti e generiche	25.336
Totale	
RISULTATO NETTO	11.170