



RELAZIONE CONSUNTIVA SULL'EVENTO DI RACCOLTA FONDI HALLOWEEN AID 2011 (29 e 30 ottobre 2011)

A cura di Luana Garofalo - Dipartimento Fund Raising

Introduzione

Halloween Aid è un'iniziativa di raccolta fondi in piazza promossa dall'Associazione ENZO B. Dopo un primo test effettuato nel 2008 nella città e nella provincia di Torino, ENZO B nel 2009 ha sperimentato l'evento su scala nazionale attivando i propri sostenitori e volontari sul territorio.

L'esperienza sia dal punto di vista della raccolta fondi sia dal punto di vista dell'attivazione dei volontari ha avuto un buon successo. ENZO B ha così deciso di ripetere l'iniziativa anche nel 2011 anche per rendere questo evento un appuntamento fisso e riconoscibile.

Halloween Aid ha visto così trentuno banchetti distribuiti in ventitre città e comuni italiani con lo scopo di raccogliere fondi per il progetto di "Chiamami per nome", per la registrazione anagrafica di migliaia di bambini in Africa, Asia e America Latina.

Distribuzione geografica dei banchetti

I banchetti si sono svolti in 11 regioni, 4 in più rispetto all'edizione 2010. In prevalenza in Piemonte (9 banchetti) e Lombardia (8), seguono il Lazio e l'Emilia Romagna (3), la Toscana (2), Friuli, Veneto, Liguria, Marche, Campania e Puglia (1 banchetto per regione).

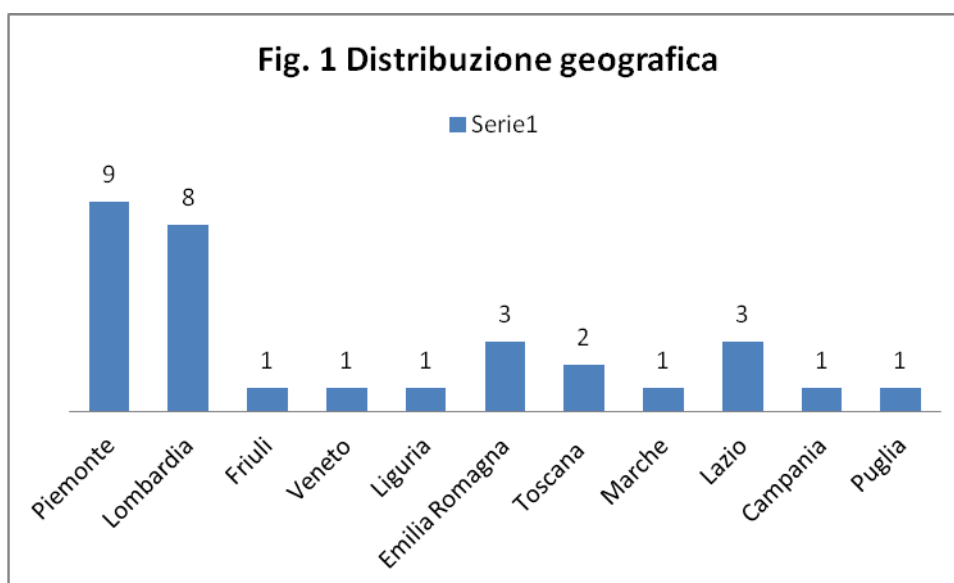


Tabella elenco località e numero banchetti

Regione	Città	N.
PIEMONTE	TORINO	6
PIEMONTE	BEINASCO	1
PIEMONTE	COLLEGNO	1
PIEMONTE	RIVAROLO	1
LOMBARDIA	MILANO	2
LOMBARDIA	LEGNANO (MI)	1
LOMBARDIA	MANTOVA	2
LOMBARDIA	CREMOSANO (CR)	1
LOMBARDIA	TREVIGLIO (BG)	1
LOMBARDIA	CASCIAGO (VA)	1
FRIULI	TRIESTE	1
VENETO	ZUGLIANO (VI)	1
LIGURIA	ALASSIO	1
EMILIA ROMAGNA	FERRARA	1
EMILIA ROMAGNA	MODENA	1
EMILIA ROMAGNA	SASSUOLO	1
TOSCANA	SCANDICCI (FI)	1
TOSCANA	VIAREGGIO (PI)	1
MARCHE	PESARO	1
LAZIO	ROMA	2
LAZIO	SPERLONGA	1
PUGLIA	LECCE	1
CAMPANIA	ISCHIA	1
TOTALE		31



Rispetto al 2010 si sono svolti 2 banchetti in meno ma si è avuta una maggiore diffusione sul territorio nazionale (presenti in 11 regioni contro le 6 del 2010). Un altro dato positivo è che siamo riusciti ad organizzare l'evento in regioni nuove come il Friuli, le Marche e la Campania.

Volontariato

L'evento ha visto la partecipazione di 125 volontari che si sono mobilitati nel corso dei due giorni dell'evento coordinandosi costantemente con l'ufficio di ENZO B. La partecipazione è stata molto attiva e sentita, in particolare dalle coppie adottive e dai loro familiari e conoscenti, ma non soltanto da loro.

L'entusiasmo e lo spirito di iniziativa dei volontari è stato evidente fin dalle prime fasi organizzative, che hanno visto molti di loro impegnarsi nelle richieste di permessi presso i propri comuni e nel coinvolgimento di amici e familiari.



Tabella n. volontari e provenienza

Volontari e tipologia	
COPPIE ADOTTIVE E LORO FAMILIARI	88
VOLONTARI ENZO B	8
STAFF ENZO B	4
DOC 2006 VOL.TO	15
PORTO EMERGENZA	10
Totale	125

Promozione dell'evento e comunicazione della causa.

Il testimonial dell'edizione 2011 è stato Arturo Brachetti che non solo ha concesso l'uso della sua immagine per il materiale promozionale e per il sito internet, ma anche registrato uno spot radiofonico che è stato diffuso a titolo gratuito da numerose emittenti.

Per rendere visibile il banchetto quest'anno sono stati stampati e distribuiti due tipologie di manifesti (70 x 100 cm): uno istituzionale di ENZO B e l'altro di promozione dell'evento Halloween con l'immagine di Arturo Brachetti.

Oltre al volantino è stato distribuito il pieghevole di approfondimento sul progetto "CHIAMAMI PER NOME"

La comunicazione dell'evento è stata affidata principalmente a due strumenti: il sito internet www.halloweenaid.org e lo spot radiofonico (ascoltabile dal sito)



The screenshot shows the website for Halloween Aid. At the top, there is a navigation menu with links like 'Homepage', 'Scopri dove trovano', 'Dillo ad un amico', 'Guarda le decorazioni più originali per le zucche di Halloween', 'Arturo Brachetti testimonial Halloween Aid', 'Visita la fotogallery 2009', 'Visita la fotogallery 2008', 'Area volontari', and 'Ascolta lo spot radiofonico'. The main content area features the title 'HALLOWEEN AID Dolcetto o scherzetto?' and the text: 'Il 29 e 30 ottobre 2011, in occasione di Halloween, si svolge Halloween Aid, evento di piazza che ha come obiettivo la raccolta fondi per la campagna Chiamami per nome.' Below this, it mentions that banchetti are held in various cities and that biscootti are distributed. A testimonial from Arturo Brachetti is featured, along with a 'Dona ora' button. At the bottom, there is a promotional image of Arturo Brachetti with the text: 'Con la tua offerta sosterrai la campagna Chiamami per nome per la registrazione anagrafica di migliaia di bambini in Africa, Asia e America Latina. Insieme possiamo fare molto per cambiare il loro destino.' The website URL 'www.halloweenaid.org' is visible at the bottom.

Articoli stampa

E' stato pubblicato il comunicato stampa in tutti i giornali locali/nazionali dove erano presenti i banchetti di Halloween Aid . particolare:

Ansa

La Stampa

La Repubblica

Cronaca qui Milano

Cronaca qui Torino

Torino 7

Vita

La voce di Mantova

Servizi TV

RAI 3

Primantenna

Telesubalpina

La notizia è stata trasmessa sui notiziari di:

Rete 7

Videogruppo

Telecity

GRP

Radio

Lo spot radiofonico è stato trasmesso dalle seguenti emittenti radiofoniche a titolo gratuito nella settimana precedente all'evento:

- GRP 3; Melody; GRP regionale (con programmazione)
- radio 105; Radio Monte Carlo; Virgin Radio; 105 Classics Nazionale (con programmazione)
- Radio 24 (a riempimento)
- Radio 101 (a riempimento)

Attività di raccolta fondi

L'edizione del 2011 si è contraddistinta per il cambio del prodotto offerto al banchetto, ovvero due scatole di biscotti della marca Gentilini di due diverse qualità (Tripolini e Brasil) da 250 gr l'una, tenute insieme da una fascia personalizzata con l'immagine del testimonial.



La donazione minima richiesta al banchetto è stata stabilita in 12 euro. Sono stati raccolti € 23.559,91 con una media a banchetto di 759,99 euro. Il ricavato netto è di € 9.032 che saranno destinati al progetto "CHIAMAMI PER NOME".

Oltre alle entrate dei banchetti sono attese ulteriori donazioni tramite i bollettini postali distribuiti ai banchetti.

L'inserimento delle nuove anagrafiche non si è ancora concluso ma prevediamo circa 450-500 anagrafiche.

Quest'anno ENZO B ha deciso di contenere i costi dell'allestimento del banchetto, senza però trascurare la visibilità che si è ottenuta con la stampa di manifesti 70 x 100 cm. Si è quindi preferito investire su un prodotto visivamente più accattivante del sacchetto di caramelle.

Questa si è rivelata un'ottima scelta perché in molti banchetti il prodotto è andato in esaurimento.

Da segnalare l'ottima collaborazione con la Gentilini, che si sono contraddistinti per velocità, cortesia e attenzione all'evento di raccolta fondi.

Tabella costi e ricavi

RENDICONTO HA 2011	
COSTI	
Scatole biscotti (3500)	8925
Fascia biscotti (3500)	945
Pettorine (150pz)	211,2
Manifesti	224,21
Realizzazione Spot Radio	180
Stampa blocchetti ricevute	652,67
Stampa Depliant	0
Risorse umane	2.500,00
Bollettini CCP 451	180
Corriere	600
Pratiche OSP	70
Assicurazione INAIL volontari	40
Totale	14.528,08
RICAVI	
Offerte per scatole biscotti	23559,91
Totale	
RISULTATO NETTO	9.032

L'evento HALLOWEEN AID e i suoi ottimi risultati sono stati possibili grazie all'impegno e alla dedizione dei nostri volontari ai quali va il nostro sentito ringraziamento.

L'appuntamento per tutti è quindi per Halloween Aid 2012!