



RELAZIONE CONSUNTIVA SULL'EVENTO DI RACCOLTA FONDI HALLOWEEN AID 2009

(30 e 31 ottobre 2009)

A cura di Tiziana Caglioti - Dipartimento Fund Raising

Introduzione

Halloween Aid è un'iniziativa di raccolta fondi in piazza promossa dall'Associazione ENZO B. Dopo un primo test effettuato nel 2008 nella città e nella provincia di Torino, ENZO B ha sperimentato l'evento su scala nazionale attivando i propri sostenitori e volontari sul territorio.

L'evento ha visto trenta banchetti distribuiti in venti città e comuni italiani con lo scopo di raccogliere fondi per il progetto di lotta all'AIDS infantile in Guinea Bissau.

Distribuzione geografica dei banchetti

I banchetti si sono svolti in prevalenza in due regioni: Piemonte e Lombardia (11 banchetti testa), seguono il Lazio (3) e l'Emilia Romagna (2), Veneto, Puglia e Sardegna (1 banchetto per regione).

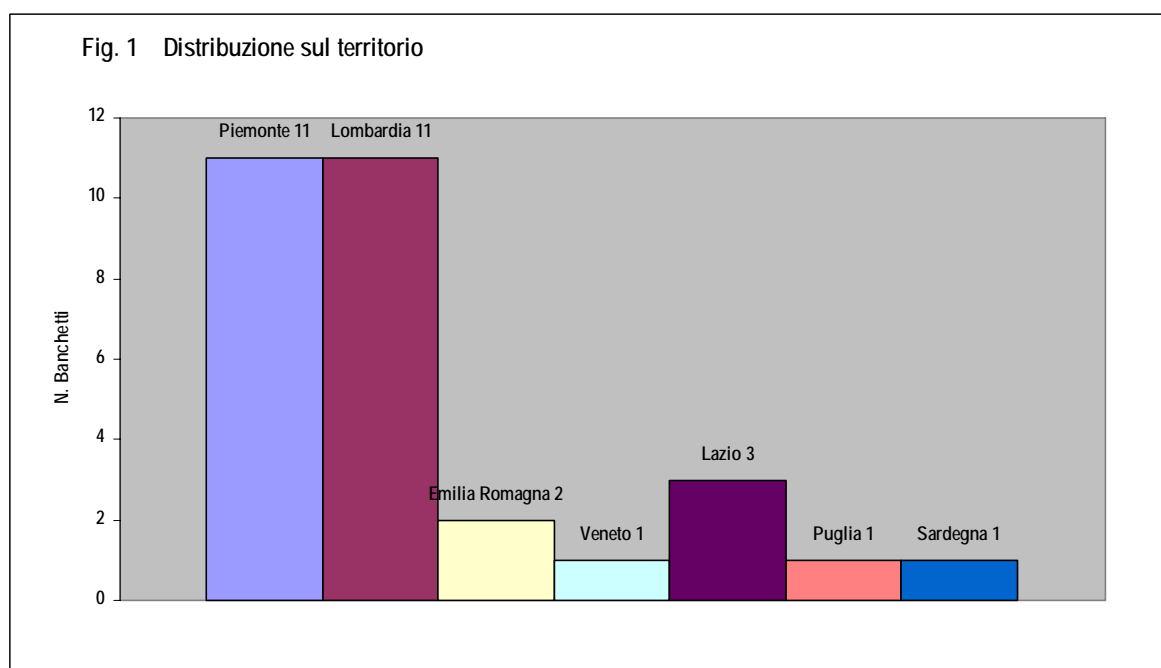


Tabella elenco località e numero banchetti

Regione	Città	N.
PIEMONTE	TORINO	6
PIEMONTE	BEINASCO	1
PIEMONTE	COLLEGNO	1
PIEMONTE	RIVAROLO	1
PIEMONTE	MONDOVI'	1
PIEMONTE	GRAVELLONA TOCE	1
LOMBARDIA	MILANO	2
LOMBARDIA	MONZA	1
LOMBARDIA	GARBAGNATE	1
LOMBARDIA	MANTOVA	1
LOMBARDIA	SUMIRAGO	1
LOMBARDIA	CREMONA	1
LOMBARDIA	PARONA	1
LOMBARDIA	BRESCIA	1
LOMBARDIA	BARLASSINA	1
LOMBARDIA	MONTICHIARI	1
EMILIA ROMAGNA	VILLANOVA DI CASTENASO	1
EMILIA ROMAGNA	MODENA	1
VENETO	VERONA	1
LAZIO	ROMA	3
PUGLIA	LECCE	1
SARDEGNA	CARBONIA	1
TOTALE		30



Volontariato

L'evento ha visto la partecipazione di 191 volontari che si sono mobilitati nel corso dei due giorni dell'evento coordinandosi costantemente con l'ufficio di ENZO B. La partecipazione è stata molto attiva e sentita, in particolare dalle coppie adottive e dai loro familiari e conoscenti, ma non soltanto da loro.

L'entusiasmo e lo spirito di iniziativa dei volontari è stato evidente fin dalle prime fasi organizzative, che hanno visto molti di loro impegnarsi nelle richieste di permessi presso i propri comuni e nel coinvolgimento di amici e familiari. Alcuni si sono mobilitati in termini di comunicazione e relazioni pubbliche con gli organi di comunicazione locale (stampa, radio). Anche l'allestimento di molti banchetti è stato arricchito da altri oggetti in tema Halloween.

Tabella n. volontari e provenienza

Volontari e tipologia	n.	%
COPPIE ADOTTIVE E LORO FAMILIARI	151	79%
VOLONTARI ENZO B SEDE TORINO	29	15%
STAFF ENZO B	6	3%
ASSOCIAZIONE DOC06	5	3%
Totale	191	100%

Promozione dell'evento e comunicazione della causa.



Per il secondo anno consecutivo Halloween Aid ha avuto come testimonial Luciana Littizzetto, che ha concesso l'uso della sua immagine per il materiale promozionale e per il sito internet.

Oltre al volantino è stato distribuito il pieghevole di approfondimento sul progetto di realizzazione del Centro di Trattamento Ambulatoriale di Bissau, insieme ad un bollettino postale per ulteriori donazioni.

La comunicazione dell'evento è stata affidata principalmente a due strumenti: il sito internet www.halloweenaid.org e lo spot radiofonico (ascoltabile dal sito)

Web

Le visite registrate nel periodo 17 ott 09 – 02 nov 2009 sono pari a 709 provenienti da 197 città, di seguito il dettaglio della zona da cui sono state generate. Il tempo medio sul sito è stato di 00:1:56



Fonte: Google Analytics, novembre 2009

Pagine promozionali

VITA , settimanale, n. 43 del 31 ottobre 2009

Articoli stampa

Il Notiziario – Garbagnate Milanese, due articoli.



Radio

Lo spot radiofonico è stato trasmesso dalle seguenti emittenti radiofoniche a titolo gratuito:

- Radio 24 (nazionale)
- Radio Centro 95 (Piemonte)
- Radiolina (Sardegna)
- Radio Nord Italia (Lombardia)
- Radio Alfa Canavese (TO)
- Radio Fantastica (TO)
- Radio Budrio (BO)

Sono state inoltre mandate in onda due interviste telefoniche e una segnalazione:

- Radiolina, «Il club dei mattinieri» martedì 20 ottobre (intervista)
- Radio Capital, «Il caffè della mattina», venerdì 30 ottobre (segnalazione evento)
- Radio 101, Lester e Paolo Dini, sabato 31 ottobre (intervista)

Attività di raccolta fondi

Tutti i 30 banchetti sono stati effettuati come previsto, grazie anche alle favorevoli condizioni del tempo, molte location sono state in ogni caso scelte in luoghi coperti (centri commerciali o portici).

L'evento Halloween Aid si è basato sulla distribuzione di sacchetti di caramelle e cioccolatini Caffarel. La donazione minima richiesta al banchetto è stata stabilita in 12 euro.

Dei 3.000 sacchetti acquistati ne sono stati distribuiti al pubblico 2281. La raccolta media a banchetto è stata di 1031.73 euro.

Tabella riepilogo entrate

	N. Sacchetti distribuiti	Offerta richiesta al pubblico	Totale
Ricavato per sacchetti	868	12,00	10.418,00
Ricavato per sacchetti altri importi	1413	11,17	15.784,69
Importo offerte libere			4.749,30
TOTALE ENTRATE			30.951,99

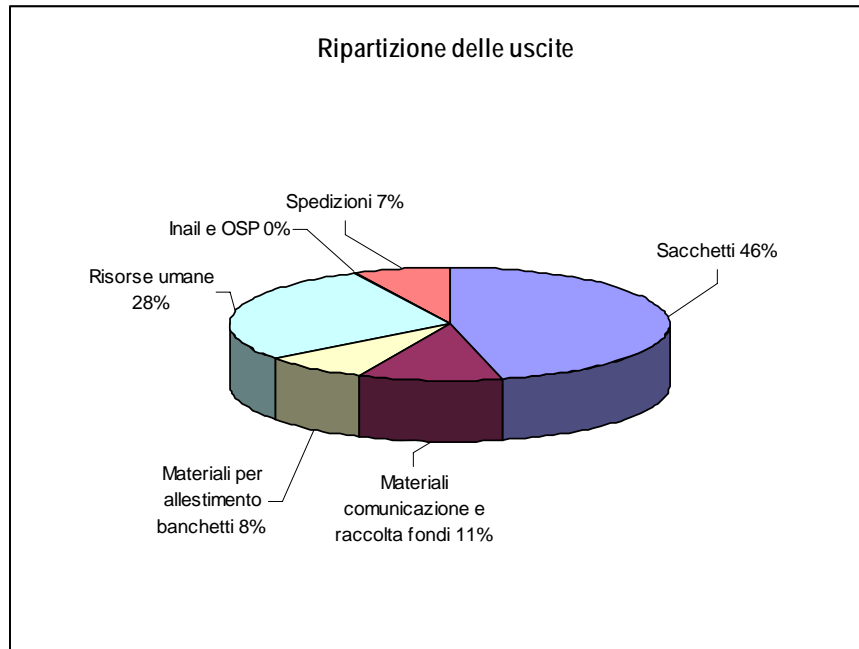
Come evidenziato nella tabella, la maggior parte dei sacchetti sono stati distribuiti con un'offerta inferiore ai 12 euro,

ma in sostanza molto vicina alla richiesta (la cifra è una media ricavata dai rendiconti dei banchetti). Le entrate da offerte libere sono poco più del 15%. Questi dati mostrano il sostanziale gradimento del prodotto offerto e l'adeguatezza dell'offerta minima richiesta. Oltre alle entrate dei banchetti sono attese ulteriori donazioni tramite i bollettini postali distribuiti ai banchetti, alcune delle quali già pervenute.

Tabella costi e ricavi

COSTI	
Sacchetti Caffarel	8.250,00
Materiali di comunicazione e raccolta fondi	1.874,46
Materiali per allestimento banchetti	1.398,42
Risorse umane	5.046,92
Assicurazione INAIL	42,87
Spedizioni (servizio omaggio di YES Srl)	1.220,00
Altro	14,91
Totale costi	17.847,58
RICAVI	
Offerte per sacchetti e generiche	30.951,99
Spedizioni (servizio omaggio di YES Srl)	1.220,00
Totale ricavi	32.171,99
RISULTATO NETTO	14.324

L'indice di redditività dell'operazione è pari all'80%, ciò vuol dire che ogni euro investito ha prodotto un guadagno netto di 80 centesimi. Nella tabella di seguito è evidenziata la ripartizione dei costi.



Si ringrazia YES International Express Service S.r.l. per aver offerto il servizio di spedizione a titolo gratuito.